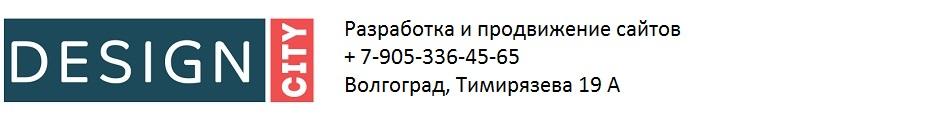
Бриф для разработки логотипа

Заполненный документ пришлите на E-mail: info@dc34.ru

| ИНФОРМАЦИЯ О ВАШЕЙ КОМПАНИИ |
| --- |

Организация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ваше Имя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контакты, тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Название компании, которое должно отображаться в логотипе:

|  |
| --- |

1. Дополнительные надписи (слоган, расшифровка):

|  |
| --- |

1. Адрес сайта (если есть):

|  |
| --- |

1. Сфера деятельности компании:

|  |
| --- |

5. Кратко опишите укажите услуги Вашей компании, ее преимущества:

|  |
| --- |

6. Целевая аудитория (мужчины, женщины, возраст):

|  |
| --- |

7. На какой ценовой сегмент рассчитаны услуги и продукты Вашей компании:

Эконом \_\_ Средний\_\_ VIP\_\_ Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Ваши конкуренты (желательно ссылки на сайт)

|  |
| --- |

| ИНФОРМАЦИЯ О ЛОГОТИПЕ |
| --- |

9. Пожелания по цветовой гамме:

|  |
| --- |

10. Примеры понравившихся логотипов (не обязательно из вашей области деятельности). Желательно пояснить, чем именно понравились

|  |
| --- |

11. Предпочитаемый тип логотипа (поставьте «+»рядом с нужным вариантом)

| Исключительно шрифтовое |  |  |
| --- | --- | --- |
| Знак+шрифт |  |  |
| Знак часть, названия  *(стилизация первой*  *или любой другой буквы)* |  |  |

12. Предпочитаемый стиль логотипа. (поставьте + рядом с нужным вариантом) Можете указать 2 варианта

| Мультяшный, веселый, развлекательный |  |  |
| --- | --- | --- |
| Строгий, деловой |  |  |
| Молодежный, драйвовый, яркий |  |  |
| Пафосный, дорогой |  |  |
| Ретро-стиль, под старину |  |  |
| Современный, хай-тек |  |  |
| Нежный, женственный стиль,  природные мотивы |  |  |
| Спортивный стиль |  |  |
| Знак, в основе которого лежит какая-либо геометрическая форма. В основном, такие логотипы не несут смысловой нагрузки, они нейтральны. |  |  |
| Волны, извивания, сложные фигуры. Как правило, такие знаки абстрактны и имеют извилистые формы. |  |  |
| Знак на основе первых букв (слогов) от полного названия компании или продукта, аббревиатура, сокращение. |  |  |
| Знаки, которые однозначно ассоциируются с названием и четко указывают на сферу деятельности. Часто такие логотипы создают в уме человека обратную связь, т.е. увидев данный знак, мы вспоминаем компанию либо продукт, в логотипе которого он используется. |  |  |
| Знак-персонаж. Это может быть какое-то животное, человек, неодушевленный предмет или нечто такое, чего вообще не существует в природе. |  |  |
| Знак-герб. Такие знаки характерны для очень старых или крупных компаний, которые дорожат своими традициями и не изменяют себе. |  |  |
| Знак-эмблема. Обычно имеет менее пафосное оформление, чем герб. Такие знаки часто используют футбольные клубы, рестораны и прочие заведения. |  |  |

13. Стиль шрифтового решения

| Шрифты с засечками (имеют небольшие поперечные линии на концах штрихов) |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рубленые шрифты (не имеют засечек и одинаковы по ширине) |  |  |
| Кописные шрифты (имитируют текст, написанный вручную пером, кисточкой, ручкой) |  |  |
| Машинописные шрифты (имитируют текст, набранный на печатной машинке) |  |  |
| Другое (уточните какого типа шрифт вам нужен – надутый, мультяшный, техно, со скругленными углами и проч.) |  |  |

14. Нежелательные образы и цвета:

|  |
| --- |

15. Список ключевых слов, которые могут помочь в разработке:

|  |
| --- |

16. Дополнительная информация - дополнительные пожелания, комментарии, ссылки:

|  |
| --- |

Заполненный документ отправьте на почту: [info@dc34.ru](mailto:info@dc34.ru)

Компания “Дизайн-Сити”

Волгоград +7-905-336-45-65

<https://t.me/designciti>

Источник: <https://www.design-citi.com/dizayn-saytov/logotip-neyming/>