Бриф для разработки фирменного стиля

Заполненный документ пришлите на E-mail: info@dc34.ru

Опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к будущему фирменному стилю.

| Организация: |  |
| --- | --- |
| Дата: |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефоны: |  |
| E–mail: |  |
| Сайт (если есть): |  |
| Желаемые сроки: |  |
| Бюджет проекта:(возможны рамки от и до) |  |

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

| 1.1. Полное название организации |
| --- |
|  |
| 1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности |
|  |
| 1.3. Описание основных товаров или услуг |
|  |
| 1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании*Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.* |
|  |

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

| 2.1. Описание целевой аудитории*На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?* |
| --- |
|  |
| 2.2. Потребности пользователей:*Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?* |
|  |
| 2.3. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?*Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП?* (Уникальное Торговое Предложение). *Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на 1/3 дешевле аналогов и т.п.*  |
|  |

3. КОНКУРЕНТЫ

| 3.1. Прямые конкуренты*Необходимо перечислить прямых конкурентов, что вам нравится в их фирменном стиле, что - нет, и почему.*  |
| --- |
|  |
| 3.2. Отличительные преимущества/позиционирование*Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.* |
|  |

4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ

| 4.1. Составляющие разработки фирменного стиля *Что именно вам необходимо?* |
| --- |
| ◻ Логотип ◻ Фирменный шрифт (основной и вспомогательный)◻ Стилистическая фактура (графические и имиджевые элементы)◻ Фирменный блок (основные сочетания нескольких элементов фирменного стиля)◻ Брендбук ◻ Визитка ◻ Конверт◻ Бланк делового письма ◻ Бланк электронного письма◻ Презентация ◻ Шаблон стиля для технико-коммерческой документации◻ Плакат / листовка / флаер ◻ Типовая листовка рекламы продукции◻ Мобильный выставочный стенд ◻ Оформление фирменного транспорта◻ Модульная сетка (для объявлений) ◻ Типовая брошюра, буклет, каталог◻ Бейдж (на одежду, офисный, выставочный) ◻ Наклейка (гор. и верт. макеты)◻ Оформление спецодежды (жилет/бейсболка/куртка)◻ Пригласительные билеты ◻ Календарь настольный◻ Обложка компакт-диска ◻ Зажигалка ◻ Открытка◻ Календарь настенный ◻ Папка-байндер ◻ Флаг (вымпел)◻ Блокнот ◻ Еженедельник ◻ Блок-куб◻ Пепельница ◻ Ручка ◻ Карандаш◻ Кружка ◻ Вывеска ◻ Другое *(перечислить)* |
| 4.2. Для чего именно нужен фирменный стиль?*Для вашей компании, нового продукта, сервиса и т.д.?*  |
|  |
| 4.3. Есть ли у вас фирменный стиль, который вы хотите заменить? Если да, то почему вы решили его сменить? |
|  |
| 4.4. Является ли ваше предложение привычным для потребителя или, наоборот, инновационным?  |
|  |
| 4.5. Какие ограничения нужно учитывать при разработке фирменного стиля?*Например, экономичность в производстве (чтобы полиграфия не предусматривала использование дорогой бумаги, вырубки, теснения).* |
|  |
| 4.6. Какие фирменные стили известных компаний вам нравятся, какие - нет? И почему? |
|  |

5. ПОЖЕЛАНИЯ К ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

| 5.1. Нужны ли языковые версии логотипа?*Нужно ли, чтобы в логотипе было отражено название бренда? Если да, напишите название на нужных языках.* |
| --- |
|  |
| 5.2. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать фирменному стилю?*Для ответа на этот вопрос, пожалуйста, поставьте галочку в месте, наиболее отвечающим вашим представлениям.* |
|

| Нижнее значение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Верхнее значение |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| лёгкость | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | серьёзность |
| классика | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | современность |
| сдержанность | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | яркость |
| экономичность | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | роскошь |
| простота | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | ◻ | сложность |

 |
| 5.3. Какие цвета и образы предпочтительно использовать, а какие - нет?*Если есть строгие ограничения или требования - необходимо их обязательно указать.* |
|  |
| 5.4. Как вы хотите, чтобы был представлен ваш логотип (если он нужен):*Выберите из примеров:*  |
|  ◻ Композиционно-шрифтовой ◻ Герб ◻ Эмблема ◻ Комбинированный: знак + начертание названия ◻ Шрифтовой ◻ Интегрированный: знак включен в начертание названия ◻ Персонаж  ◻ Другое *(вписать)* |
| 5.5. Нужно ли заложить в фирменный стиль динамику/возможность для анимации?*Для последующего использования в рекламных роликах, презентациях, на сайте и т.д.* |
|  |
| 5.6. Есть ли у вас стилистические предпочтения?*Выберите из списка или впишите свой вариант:* |
| ◻ Детскость, намеренный инфантилизм ◻ Семантичность◻ Величественность, аристократизм ◻ Этника◻ Градиенты, прозрачности, блюр ◻ Система элементов◻ Объем, фотореалистичность ◻ Каллиграфия◻ Историчность, мифологичность ◻ Художественность◻ Государственные мотивы ◻ Корпоративность◻ Прямолинейность ◻ Типографика◻ Форма и контрформа ◻ Абстракция◻ Аллегория, метафора ◻ Геометрия◻ Минимализм, лаконичность ◻ Другое *(вписать)* |
| 5.7. Необходимы ли дополнительные смысловые приемы?*Юмор, эпатаж и т.д.* |
|  |
| 5.8. Какие образы, объекты, свойства или явления необходимо обязательно отобразить в фирменном стиле?*Например, юность, рассвет и экологичность.* |
|  |
| 5.9. Нужен ли вам брендбук?*Если да, то какие его элементы должны быть проработаны?* |
| ◻ Идеологический ◻ Юридический ◻ Гайдлайн/паспорт стандартов ◻ Другое *(вписать)* |

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

| 6.1. Список дополнительных услуг, которые вам могут понадобиться: |
| --- |
| ◻ Создание рекламных баннеров ◻ Брендирование страниц в соцсетях◻ Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)◻ Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)◻ Создание видеоролика ◻ Другое *(вписать)* |
| 6.2. Любая дополнительная, полезная по проекту информация: |
|  |

Заполненный документ отправьте на почту: info@dc34.ru

Компания “Дизайн-Сити”

Волгоград +7-905-336-45-65

<https://t.me/designciti>

Источник: <https://www.design-citi.com/dizayn-saytov/razrabotka-firmennogo-stilya/>