

Бриф для разработки логотипа

Заполненный документ пришлите на E-mail: info@dc34.ru

ИНФОРМАЦИЯ О ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Организация: _____

Ваше Имя _____

Контакты, тел. _____

1. Название компании, которое должно отображаться в логотипе:

2. Дополнительные надписи (слоган, расшифровка):

3. Адрес сайта (если есть):

4. Сфера деятельности компании:

5. Кратко опишите укажите услуги Вашей компании, ее преимущества:

6. Целевая аудитория (мужчины, женщины, возраст):

7. На какой ценовой сегмент рассчитаны услуги и продукты Вашей компании:

Эконом __ Средний__ VIP__ Другое _____

8. Ваши конкуренты (желательно ссылки на сайт)

ИНФОРМАЦИЯ О ЛОГОТИПЕ



9. Пожелания по цветовой гамме:

10. Примеры понравившихся логотипов (не обязательно из вашей области деятельности). Желательно пояснить, чем именно понравились

11. Предпочитаемый тип логотипа (поставьте «+» рядом с нужным вариантом)

Исключительно шрифтовое		
Знак+шрифт		
Знак часть, названия (стилизация первой или любой другой буквы)		

12. Предпочитаемый стиль логотипа. (поставьте + рядом с нужным вариантом)
Можете указать 2 варианта

Мультяшный, веселый, развлекательный		
Строгий, деловой		

<p>Молодежный, драйвовый, яркий</p>		
<p>Пафосный, дорогой</p>		
<p>Ретро-стиль, под старину</p>		
<p>Современный, хай-тек</p>		
<p>Нежный, женственный стиль, природные мотивы</p>		
<p>Спортивный стиль</p>		

<p>Знак, в основе которого лежит какая-либо геометрическая форма. В основном, такие логотипы не несут смысловой нагрузки, они нейтральны.</p>		
<p>Волны, извивания, сложные фигуры. Как правило, такие знаки абстрактны и имеют извилистые формы.</p>		
<p>Знак на основе первых букв (слов) от полного названия компании или продукта, аббревиатура, сокращение.</p>		
<p>Знаки, которые однозначно ассоциируются с названием и четко указывают на сферу деятельности. Часто такие логотипы создают в уме человека обратную связь, т.е. увидев данный знак, мы вспоминаем компанию либо продукт, в логотипе которого он используется.</p>		
<p>Знак-персонаж. Это может быть какое-то животное, человек, неодушевленный предмет или нечто такое, чего вообще не существует в природе.</p>		

<p>Знак-герб. Такие знаки характерны для очень старых или крупных компаний, которые дорожат своими традициями и не изменяют себе.</p>		
<p>Знак-эмблема. Обычно имеет менее пафосное оформление, чем герб. Такие знаки часто используют футбольные клубы, рестораны и прочие заведения.</p>		

13. Стиль шрифтового решения

<p>Шрифты с засечками (имеют небольшие поперечные линии на концах штрихов)</p>	<p>OldStyle Courier New EDITION Century Cairo</p>	
<p>Рубленые шрифты (не имеют засечек и одинаковы по ширине)</p>	<p>Arial BerlinEmail GeosansLight Duepuntozero headthinker</p>	
<p>Кописные шрифты (имитируют текст, написанный вручную пером, кисточкой, ручкой)</p>	<p><i>Pushkin</i> <i>Vivaldi</i> <i>Pristina</i> <i>Lucida Handwriting</i> <i>Henry Morgan Hand</i></p>	
<p>Машинописные шрифты (имитируют текст, набранный на печатной машинке)</p>	<p>CarbonType 1942 report unQlotypewriter Rough Typewriter BulkyRefuse Type</p>	

Другое (уточните какого типа шрифт вам нужен – надутый, мультяшный, техно, со скругленными углами и проч.)		
--	--	--

14. Нежелательные образы и цвета:

--

15. Список ключевых слов, которые могут помочь в разработке:

--

16. Дополнительная информация - дополнительные пожелания, комментарии, ссылки:

--

Заполненный документ отправьте на почту: info@dc34.ru

Компания “Дизайн-Сити”
Волгоград +7-905-336-45-65

<https://t.me/designciti>

Источник: <https://www.design-citi.com/dizayn-saytov/logotip-neyming/>