

Бриф для разработки фирменного стиля

Заполненный документ пришлите на E-mail: info@dc34.ru

Опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к будущему фирменному стилю.

Организация:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E-mail:	
Сайт (если есть):	
Желаемые сроки:	
Бюджет проекта: (возможны рамки от и до)	

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

1.1. Полное название организации
1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности
1.3. Описание основных товаров или услуг
1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании <i>Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.</i>

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

2.1. Описание целевой аудитории <i>На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?</i>
2.2. Потребности пользователей: <i>Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?</i>

2.3. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?

Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП? (Уникальное Торговое Предложение). Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на 1/3 дешевле аналогов и т.п.

3. КОНКУРЕНТЫ

3.1. Прямые конкуренты

Необходимо перечислить прямых конкурентов, что вам нравится в их фирменном стиле, что - нет, и почему.

3.2. Отличительные преимущества/позиционирование

Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.

4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ

4.1. Составляющие разработки фирменного стиля

Что именно вам необходимо?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Логотип | <input type="checkbox"/> Фирменный шрифт (основной и вспомогательный) |
| <input type="checkbox"/> Стилистическая фактура | (графические и имиджевые элементы) |
| <input type="checkbox"/> Фирменный блок | (основные сочетания нескольких элементов фирменного стиля) |
| <input type="checkbox"/> Брендбук | <input type="checkbox"/> Визитка <input type="checkbox"/> Конверт |
| <input type="checkbox"/> Бланк делового письма | <input type="checkbox"/> Бланк электронного письма |
| <input type="checkbox"/> Презентация | <input type="checkbox"/> Шаблон стиля для технико-коммерческой документации |
| <input type="checkbox"/> Плакат / листовка / флаер | <input type="checkbox"/> Типовая листовка рекламы |
| <input type="checkbox"/> Мобильный выставочный стенд | <input type="checkbox"/> Оформление фирменного транспорта |
| <input type="checkbox"/> Модульная сетка (для объявлений) | <input type="checkbox"/> Типовая брошюра, буклет, каталог |
| <input type="checkbox"/> Бейдж (на одежду, офисный, выставочный) | <input type="checkbox"/> Наклейка (гор. и верт. макеты) |
| <input type="checkbox"/> Оформление спецодежды (жилет/бейсболка/куртка) | |
| <input type="checkbox"/> Приглашительные билеты | <input type="checkbox"/> Календарь настольный |
| <input type="checkbox"/> Обложка компакт-диска | <input type="checkbox"/> Зажигалка <input type="checkbox"/> Открытка |
| <input type="checkbox"/> Календарь настенный | <input type="checkbox"/> Папка-байндер <input type="checkbox"/> Флаг (вымпел) |
| <input type="checkbox"/> Блокнот | <input type="checkbox"/> Ежедневник <input type="checkbox"/> Блок-куб |
| <input type="checkbox"/> Пепельница | <input type="checkbox"/> Ручка <input type="checkbox"/> Карандаш |
| <input type="checkbox"/> Кружка | <input type="checkbox"/> Вывеска <input type="checkbox"/> Другое (перечислить) |

4.2. Для чего именно нужен фирменный стиль?

Для вашей компании, нового продукта, сервиса и т.д.?

<p>5.5. Нужно ли заложить в фирменный стиль динамику/возможность для анимации? <i>Для последующего использования в рекламных роликах, презентациях, на сайте и т.д.</i></p>																				
<p>5.6. Есть ли у вас стилистические предпочтения? <i>Выберите из списка или впишите свой вариант:</i></p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Детскость, намеренный инфантилизм</td> <td><input type="checkbox"/> Семантичность</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Величественность, аристократизм</td> <td><input type="checkbox"/> Этника</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Градиенты, прозрачности, блюр</td> <td><input type="checkbox"/> Система элементов</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Объем, фотореалистичность</td> <td><input type="checkbox"/> Каллиграфия</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Историчность, мифологичность</td> <td><input type="checkbox"/> Художественность</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Государственные мотивы</td> <td><input type="checkbox"/> Корпоративность</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Прямолинейность</td> <td><input type="checkbox"/> Типографика</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Форма и контрформа</td> <td><input type="checkbox"/> Абстракция</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Аллегория, метафора</td> <td><input type="checkbox"/> Геометрия</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Минимализм, лаконичность</td> <td><input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Детскость, намеренный инфантилизм	<input type="checkbox"/> Семантичность	<input type="checkbox"/> Величественность, аристократизм	<input type="checkbox"/> Этника	<input type="checkbox"/> Градиенты, прозрачности, блюр	<input type="checkbox"/> Система элементов	<input type="checkbox"/> Объем, фотореалистичность	<input type="checkbox"/> Каллиграфия	<input type="checkbox"/> Историчность, мифологичность	<input type="checkbox"/> Художественность	<input type="checkbox"/> Государственные мотивы	<input type="checkbox"/> Корпоративность	<input type="checkbox"/> Прямолинейность	<input type="checkbox"/> Типографика	<input type="checkbox"/> Форма и контрформа	<input type="checkbox"/> Абстракция	<input type="checkbox"/> Аллегория, метафора	<input type="checkbox"/> Геометрия	<input type="checkbox"/> Минимализм, лаконичность	<input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)
<input type="checkbox"/> Детскость, намеренный инфантилизм	<input type="checkbox"/> Семантичность																			
<input type="checkbox"/> Величественность, аристократизм	<input type="checkbox"/> Этника																			
<input type="checkbox"/> Градиенты, прозрачности, блюр	<input type="checkbox"/> Система элементов																			
<input type="checkbox"/> Объем, фотореалистичность	<input type="checkbox"/> Каллиграфия																			
<input type="checkbox"/> Историчность, мифологичность	<input type="checkbox"/> Художественность																			
<input type="checkbox"/> Государственные мотивы	<input type="checkbox"/> Корпоративность																			
<input type="checkbox"/> Прямолинейность	<input type="checkbox"/> Типографика																			
<input type="checkbox"/> Форма и контрформа	<input type="checkbox"/> Абстракция																			
<input type="checkbox"/> Аллегория, метафора	<input type="checkbox"/> Геометрия																			
<input type="checkbox"/> Минимализм, лаконичность	<input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)																			
<p>5.7. Необходимы ли дополнительные смысловые приемы? <i>Юмор, эпатаж и т.д.</i></p>																				
<p>5.8. Какие образы, объекты, свойства или явления необходимо обязательно отобразить в фирменном стиле? <i>Например, юность, рассвет и экологичность.</i></p>																				
<p>5.9. Нужен ли вам брендбук? <i>Если да, то какие его элементы должны быть проработаны?</i></p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Идеологический</td> <td><input type="checkbox"/> Юридический</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Гайдлайн/паспорт стандартов</td> <td><input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Идеологический	<input type="checkbox"/> Юридический	<input type="checkbox"/> Гайдлайн/паспорт стандартов	<input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)																
<input type="checkbox"/> Идеологический	<input type="checkbox"/> Юридический																			
<input type="checkbox"/> Гайдлайн/паспорт стандартов	<input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)																			

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

<p>6.1. Список дополнительных услуг, которые вам могут понадобиться:</p> <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Создание рекламных баннеров</td> <td><input type="checkbox"/> Брендирование страниц в соцсетях</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Создание видеоролика</td> <td><input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Создание рекламных баннеров	<input type="checkbox"/> Брендирование страниц в соцсетях	<input type="checkbox"/> Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)		<input type="checkbox"/> Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)		<input type="checkbox"/> Создание видеоролика	<input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)
<input type="checkbox"/> Создание рекламных баннеров	<input type="checkbox"/> Брендирование страниц в соцсетях							
<input type="checkbox"/> Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)								
<input type="checkbox"/> Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)								
<input type="checkbox"/> Создание видеоролика	<input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>)							
<p>6.2. Любая дополнительная, полезная по проекту информация:</p>								

Заполненный документ отправьте на почту: info@dc34.ru

Компания "Дизайн-Сити"

Волгоград +7-905-336-45-65

<https://t.me/designciti>

Источник: <https://www.design-citi.com/dizayn-saytov/razrabotka-firmennogo-stilya/>